

1.- Identificación de la Unidad de Aprendizaje

Género y Multiculturalidad

TIPO: Curso

NIVEL: Maestría, optativa abierta.

PRERREQUISITOS:

CARGA HORARIA: 3 horas semanales

CRÉDITOS: 6

2.Descripción y objetivo

Este es un curso pretende conducirte e introducirte al campo de los estudios de las ciencias sociales desde una perspectiva del feminismo decolonial, la perspectiva de género y la cultura. Para que empieces a familiarizarte con las herramientas didácticas de esta perspectiva necesitarás leer todos los materiales propuestos en cada actividad, así como realizar todas las actividades sugeridas.

Los diferentes acontecimientos de violencia contra las mujeres, discriminación, racismo, etcétera acontecidos en diferentes partes del mundo a todo momento, son una evidencia de cómo opera las diferentes formas de expresión de la opresión y la dominación a lo largo de nuestra cotidianidad, incluso no se trata de restringir la configuración estructural de dichas problemáticas, por el contrario hay otros elementos que deberían tenerse en cuenta para su mejor comprensión e interpretación, como son: la modernidad, la diversidad cultural, la colonialidad, la interculturalidad, multiculturalidad, elementos que además de complejizar su análisis nos van a permitir entender el funcionamiento multidimensional de la opresión y la dominación.

También analizaremos el abordaje en torno a la perspectiva de género, ya que es una categoría que ha sido abordada de forma universal respaldada por los convenios internacionales, la normatividad nacional y las políticas públicas, a través de las cuales se han ido diseñando e implementando una diversidad de herramientas teóricas y metodológicas ante la necesidad de promover la tan pretendida igualdad entre hombres y mujeres en políticas, planes y prácticas sea en términos de derechos, obligaciones y beneficios, cuyo fin ha sido garantizar el goce efectivo de los derechos humanos, lo que en este curso discutiremos con el soporte a partir de la revisión de los feminismo decoloniales para comprender cómo la creación de los marcos normativos, discursos y acciones que han sido conformados y orientados a fortalecer la perdurabilidad de una hegemonía monocultural-colonizadora, en la medida que el modelo civilizatorio concebido como único, globalizado y universal, al entrar en contacto con otros contextos culturales, no ha sido capaz de comprender y aceptar otros modos de vida posibles también existentes y por ende se hace imposible recoger necesidades y demandas particulares, siendo el camino fácil imponer agendas y luchas reivindicativas de manera universal.

3.- Contenidos temáticos

Contenido

INTRODUCCIÓN

- Historia de los feminismos eurocéntricos y latinoamericanos en la teoría de género.
 - Lectura y análisis crítico de los documentos propuestos para la temática.
- Aportes teóricos y desafíos del feminismo decolonial
 - Lectura y análisis crítico de los documentos propuestos para la temática.
- La Construcción de subjetividades desde el análisis de género y la interculturalidad / multiculturalidad.
 - Lectura y análisis crítico de los documentos propuestos para la temática.
 - Ejercicio: El género en la vida diaria: Cómo contextualizar las relaciones diferenciadas entre hombres y mujeres.
 - Las prácticas y relaciones de género como construcciones históricas y culturales.
- Interculturalidad – multiculturalidad y perspectiva de género y su aplicación como categoría de análisis.
 - Exploración de los conocimientos previos y actitudes ante la interculturalidad / multiculturalidad con una visión crítica y decolonial.

4. Modalidad proceso enseñanza-aprendizaje.

Lecturas comentadas, conversaciones, Discusión grupal Trabajo individual, narración de experiencias.
Interés por la Reflexión y el cuestionamiento, Autocrítica, Autorreflexión
Reconocer que el género como construcción sociocultural media en las relaciones de poder y su inclusión en el análisis.

5. Modalidad de evaluación

Las lecturas y sus fichas 10%
Discusión y participación oral del estudiante 40%
Producciones escritas:
Exposiciones 20%
Análisis autoetnográfico de mi experiencia, análisis, trabajos de investigación con perspectiva de género 30%

Bibliografía básica

-Barrig, Maruja (1998). "Los malestares del feminismo latinoamericano: una nueva lectura". Ponencia para la reunión sobre Estudios de América Latina, Asociación The Palmer House Hilton, Chicago, Illinois.

-Bidaseca, Karina & GIGENA, Andrea (2012) "Negritud, esclavitud y racismo en el mundo poscolonial. Aportes de los estudios africanos".

-Cabnal, Lorena (2010) "Acercamiento a la construcción de la propuesta de pensamiento epistémico de las mujeres indígenas feministas comunitarias de Abya Yala". En Feminismos diversos: el feminismo comunitario. Guatemala: ACSUR.

-Fabbri, Luciano (2014). "Desprendimiento androcéntrico. Pensar la matriz colonial de poder desde los aportes de Silvia Federici y María Lugones". Universitas Humanística, 78, pp. 89-107.

-Fanon, Frank ([1961] 1983). Los condenados de la tierra. Buenos Aires: FCE.

-Fernández, Josefina (2004) Cuerpos desobedientes. Travestismo e identidad de género. Buenos Aires: Edhasa. Gargallo, Francesca (2013). Feminismos desde Abya Yala. Ideas y proposiciones de las mujeres de 607 pueblo de Nuestra América. Ciudad de México: Editorial Corte y Confección.

-Espinosa-Miñoso, Yuderkys Una crítica descolonial a la epistemología feminista crítica El Cotidiano, núm. 184, marzo-abril, 2014, pp. 7-12 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco Distrito Federal, México

-Bard, G; Artazo, G. (2017) Pensamiento feminista Latinoamericano: Reflexiones sobre la colonialidad del saber/poder y la sexualidad

- Pech, C. (2014) Introducción: Mirar la interculturalidad de otras maneras, una reflexión necesaria, Institut de la Comunicació, Barcelona.

-Tintaya, P (2016) Interculturalidad y subjetividad, Estudios Bolivianos, número 24.

- Multiculturalismo e interculturalidad en América Latina María del Carmen Castillo Cisneros Centro INAH-Oaxaca

1.- Identificación de la Unidad de Aprendizaje

Seminario de Estadística (Optativa II)

TIPO: Curso

NIVEL: Maestría, Optativa abierta.

PRERREQUISITOS: Estadística I.

CARGA HORARIA: 3 horas semanales

CRÉDITOS: 6

2.Descripción y objetivo

El presente seminario se orienta a la aplicación de la estadística al campo de análisis del maestro en ciencias sociales usando como herramienta el programa denominado Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS), cuya aplicación está más dirigida a la interpretación y análisis que al uso de la herramienta por sí misma. La conducción del seminario estará basada en las necesidades de los estudiantes en relación a las herramientas que más requieran para desarrollar el análisis estadístico en sus trabajos de tesis. Solo se abordarán los temas y herramientas necesarias para los temas de tesis.

El análisis cuantitativo de variables estadísticas abre una ventana hacia la capacidad predictiva sobre la evolución de ciertos fenómenos sociales. La estadística aplicada a través de índices, tasas e indicadores permite diferenciar procesos y estructuras que se reproducen socialmente, tanto si dependen de un único factor como si intervienen múltiples factores. En ese sentido, el reconocimiento de patrones a través de técnicas de análisis de datos univariados y multivariados resulta útil no solo en el diagnóstico de la composición social de ciertos marco de referencia sino que permite predecir la conformación de tendencias.

3.- Contenidos temáticos

Contenido

Tema 1.- Distribuciones de muestreo.

Subtemas

- 1.1 Error estándar de la media
- 1.2 Error estándar de la proporción.
- 1.3 Ley de los grandes números.
- 1.4 Teorema del límite central.

Tema 2.- Estimación de parámetros mediante intervalos de confianza.

Subtemas

- 2.1 Intervalo de confianza para la media de la población.
- 2.2 Nivel de confianza y selección de la puntuación Z (distribución normal)
- 2.3 Determinación del tamaño de muestra para la media.
- 2.4 Intervalo de confianza para la proporción. De la población.

2.5 Determinación del tamaño de muestra para la proporción.

2.6 Interpretación de los intervalos de confianza.

Tema 3.- Introducción a las pruebas de hipótesis.

Subtemas

3.1 Planteamiento de las hipótesis.

3.2 Hipótesis nula y alternativa.

3.3 Nivel de significancia y regiones de rechazo en la curva de la distribución de muestreo.

3.4 Interpretación de los valores p.

3.5 Los pasos de la prueba de hipótesis.

3.6 Interpretación de los resultados cuando se rechaza la hipótesis nula.

TEMA 4. Prueba de hipótesis para una muestra.

Subtemas

4.1 Prueba de hipótesis para la media.

4.1 Prueba de hipótesis para proporciones.

La distribución normal.

La distribución t de Student.

Pasos de la inferencia estadística para las pruebas de hipótesis con muestra única

TEMA 5. Prueba de hipótesis para dos muestras.

Subtemas

2.1 Prueba de hipótesis para la diferencia de medias con muestras independientes.

2.2 Prueba de hipótesis para la diferencia de medias con muestras dependientes o pareadas.

2.3 Prueba de hipótesis para la diferencia de proporciones de proporciones.

2.4 Pasos de la inferencia estadística para las pruebas de hipótesis con muestra única

TEMA 6. Prueba de hipótesis para la varianza

Subtemas

3.1 La distribución chi cuadrada.

3.2 Pruebas de hipótesis para la varianza de una población.

3.3 La distribución F de Fisher.

3.4 Prueba de hipótesis para la varianza de dos poblaciones.

3.5 Pruebas Chi cuadrada para variable categórica

3.6 Prueba Chi cuadrada de la independencia

TEMA 7. Regresión y correlación múltiple.

Subtemas

- 5.1 Conceptos de la regresión lineal múltiple.
- 5.2 Modelo de regresión lineal múltiple.
- 5.3 Prueba de hipótesis en la regresión múltiple.
- 5.4 Prueba de significancia del coeficiente de correlación.
- 5.5 Interpretación de los coeficientes de la regresión.
- 5.6 Establecimiento de la ecuación de predicción.

TEMA 8. Análisis de varianza (ANOVA) para la diferencia entre las medias de tres o más grupos

Subtemas

- 5.1 Estrategias de experimentación.
- 5.2 Cálculo de los efectos principales.
- 5.3 Prueba de la significancia estadística de los efectos principales usando ANOVA.
- 5.4 Pasos para la inferencia estadística para el ANOVA de un factor.

4. Modalidad proceso enseñanza-aprendizaje.

UNIDAD DE COMPETENCIA

Favorecer el desarrollo de los elementos estadísticos en los proyectos de titulación a través de una guía y asesoría orientada en forma específica a las necesidades de cada estudiante en su trabajo de tesis.

Describir y distinguir los tipos de datos y escalas de medición para diagnosticar, interpretar y explicar el comportamiento de una variable, con el fin de contribuir a la solución de su proyecto de tesis.

Comparar las características nominales u ordinales de un grupo de unidades en el uso de distribuciones de frecuencia y gráficas en los trabajos de tesis. Desarrollar habilidad en la conformación y manejo de bases de datos a través de técnicas estadísticas aplicadas en el ámbito social.

Distinguir los diferentes tipos de muestreo para planificar, diseñar y aplicar una encuesta usando programas en línea.

Utilizar programas informáticos para la captura, análisis y presentación de la información.

SABERES

Saberes Prácticos:

Habilidad: saber técnico

1. Habilidad en la conformación y manejo de bases de datos a través de técnicas estadísticas aplicadas en el ámbito social.

2. Adquirir habilidades en el manejo de los recursos estadísticos a partir de la interpretación de variables, resultados, índices e indicadores de naturaleza social.

3. El empleo de programas informáticos como el SPSS para la organización y procesamiento de bases de datos.

Aptitud: saber metodológico

1 Aplicar las técnicas cuantitativas a conjuntos de datos a partir de la inferencia estadística y de los factores de correlación y asociación de procesos sociales.

2 Aplicar los análisis adecuados para cada una de las situaciones y demandas de análisis cuantitativo en los proyectos.

3 Formulará las hipótesis y probará con cierta probabilidad de error, la hipótesis a admitir, acerca de los parámetros poblacionales basándose en la información proporcionada por muestras.

4 Propondrá y probará la hipótesis a admitir acerca de más de dos medias poblacionales utilizando el análisis de varianza unifactorial o el análisis de varianza bifactorial.

5 Analizar e interpretar los resultados producidos por el SPSS.

Saberes teóricos:

1 Identificar los distintos tipos de distribuciones de probabilidad (normal, t de student, chi cuadrada, F de Fisher) en el planteamiento y solución de las pruebas de hipótesis.

2 Entender la relación entre los niveles de significancia, las pruebas de una o dos colas, el estadístico de prueba y el valor p en la interpretación de los resultados de las pruebas de hipótesis.

3 Diseñará pruebas de hipótesis para la media, la varianza y la proporción en una y dos poblaciones.

Saberes formativos

1. Entender que el análisis estadístico permite hacer inferencias sobre las estructuras sociales.

2. Desarrollar principios y valores como la honestidad, el trabajo colaborativo, la capacidad para adaptarse a nuevas situaciones, actitud para la innovación, trabajo en red, puntualidad en la entrega de actividades, tolerancia.

3. Demuestra actitudes para el trabajo bajo presión, es activo, propositivo y participativo.

4. Valora la importancia del trabajo en equipo.

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

1. Presentación e investigación documental de términos y clasificación de las variables de la tesis.
2. Avances en el uso de las herramientas estadísticas de la tesis durante el seminario.
3. Búsqueda, manejo y selección de bases de datos relacionadas con el contexto de la tesis.
4. Interpretación de los resultados de las pruebas estadísticas en su tesis.
5. Utilización del paquete SPSS para la solución de problemas relacionados con su tesis.
6. Propuesta de intervención en su tesis usando las herramientas estadísticas necesarias.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO

1. La solvencia en el manejo de conceptos estadísticos en la clasificación y escalas de medición de las variables.
2. Trabajos presentados en forma presencial o en línea con las herramientas estadísticas de la tesis durante el seminario.
3. Documento con la selección de las bases de datos relacionadas con el contexto de la tesis
4. Reflexión profunda sobre la interpretación de los resultados y la explicación social de su comportamiento.
5. Utilizar los comandos adecuados del paquete SPSS.
6. La calidad en la presentación y los aspectos de forma en la exposición de resultados del análisis estadístico prevalecerán como criterio en la propuesta de intervención.

CAMPO DE APLICACIÓN

1. Aula, biblioteca, internet, extraclase.
2. Aula, extraclase, internet
3. Bases de datos en línea.
4. Programa SPSS, Aula de cómputo, aula.
5. Programa SPSS, Aula de cómputo, extraclase, internet.
6. Aula de cómputo, internet, plataforma Moodle.

5. Modalidad de evaluación

1. Presentación y clasificación de las variables de la tesis	10%
2. Seminario de presentación de avances en la Estadística en la tesis	20%
3. Búsqueda, manejo y selección de las bases de datos	20%
4. Interpretación de los resultados de las pruebas estadísticas	10%
5. Laboratorios de análisis estadístico con SPSS en su tesis	20%
6. Propuesta del uso de estadística en la tesis	20%
Total	100%

ACREDITACIÓN

El alumno deberá cumplir con el 80% de asistencia al curso

El alumno deberá obtener como mínimo el 80 % de calificación

Bibliografía básica

Ritchey Ferris J.(2007) "Estadística para las ciencias sociales, el potencial de la imaginación estadística". México. Mc- Graw Hill.

Gardner Robert C. (2003). "Estadística para Psicología usando SPSS" para Windows. Prentice Hall. México.

Hernández Blázquez Benjamín. (2007). "Técnicas Estadísticas de Investigación Social".

Editorial Díaz de Santos.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Anderson, David R.; Sweeney, Dennis J.; Williams, Thomas A.: Estadística para Negocios y Economía. Cengage Learning Editores, S. A. de C. V. Décimo primera edición. México. 2011.

Levin, Richard I.; Rubin, David S.(2008). Estadística para Administradores. Editorial Prentice Hall. Séptima edición. México.

Mendenhall, William; Beaver, Robert J.; Beaver, Bárbara M (2009). Introducción a la Probabilidad y Estadística. International Thompson Editores, S. A. de C. V. Primera edición. México 2009.

PSPP User's guide. GNU PSPP Statistical Analysis Software (2012). Version 1.4.1. URL: <http://www.gnu.org/software/pspp/manual/pspp.pdf>

1.- Identificación de la Unidad de Aprendizaje

SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO

TIPO: Curso

NIVEL: Maestría, especializante obligatoria.

PRERREQUISITOS: Estatus activo.

CARGA HORARIA: 3 horas semanales

CRÉDITOS: 6

2.Descripción y objetivo

En años recientes ha sido muy notable el incremento y la diversificación de los estudios destinados al análisis de los distintos discursos que día con día influyen en nuestras percepciones sociales. Particularmente hay que mencionar los análisis destinados a esclarecer el comportamiento de los discursos desde el ámbito de las ideologías. Dicha postura ha sido ampliamente ejercida entre estudiosos de las humanidades y las ciencias sociales, a partir de modelos teóricos provenientes de los análisis literarios, de la pragmática lingüística y de la filosofía del lenguaje. En términos generales, el análisis ideológico de los discursos permite suponer que es posible poner “al descubierto” la ideología de hablantes y escritores a través del lenguaje y de otros medios de comunicación como serían las imágenes, los ideogramas o las señales convencionalizadas. No se trata de formular prescripciones, sino de saber cómo se producen ciertos actos de habla en su propio medio contextual.

Ahora bien, esta clase de análisis ha tenido gran influencia en estudios de psicología social y cognitiva o en las ciencias sociales, a pesar de que según nos dice Teun van Dijk, no se sabe gran cosa acerca de cómo exactamente se desarrollan las ideologías a través del discurso, y de qué modo controlan o influyen en los textos y en el habla. Podríamos decir que esta clase de análisis forma parte de un tipo específico de acercamiento crítico a los discursos sociopolíticos, y una de sus finalidades consiste en establecer relaciones entre las estructuras de los diferentes discursos y las estructuras sociales, de manera que mediante esta clase de análisis es posible asociar unidades estructurales del texto a distintos niveles, estableciendo por ejemplo categorías de género, etnicidad o vinculación religiosa y política. También es válido tratar de saber, a través del análisis de los discursos, cuáles son las relaciones entre organizaciones sociales, instituciones, grupos ¿Cuáles son sus vínculos con el poder? Y sobre todo, cómo es que cada organización justifica y trata de difundir sus estrategias de poder a través de sus discursos. Estas prácticas de distribución también se manifiestan a través de los distintos comportamientos del habla, de la escritura o de las imágenes ¿Quién o quiénes hablan? ¿Por qué hablan de esa manera? ¿Cuáles son las intenciones que se perciben detrás de la voz de quienes intervienen en una conversación o en un texto escrito? ¿Bajo qué condiciones contextuales se efectúan y cuáles son sus implicaciones? En el análisis del discurso estas y muchas otras preguntas surgen constantemente a sabiendas, de que finalmente el analista también produce discursos, los consume y probablemente los pone de manifiesto en sus propias actitudes. Ciertamente esta es una labor camaleónica del paciente pertinaz que insistentemente trata de convertirse en su propio cirujano. Cabe señalar que la influencia de los discursos se manifiesta en prácticas “reales” de control y dominio social, así como en distintos mecanismos de exclusión, inclusión, segregación o identificación. Los discursos son esenciales a fin de extralimitar o de acotar el alcance de ciertos poderes.

El objetivo general del curso es ofrecer a los estudiantes un panorama general de la disciplina conocida como Análisis del Discurso. Al mismo tiempo se trata de que los estudiantes tengan herramientas básicas de análisis, a fin de que, en la medida de sus necesidades, puedan incorporarlas a sus propuestas de investigación. Se hará especial énfasis en las dinámicas de reflexión y análisis. De este modo el estudiante aprenderá a través de reflexiones teóricas y trabajo de “taller”.

3.- Contenidos temáticos

Contenido

INTRODUCCIÓN

- Qué entendemos por el Análisis del Discurso
- Cómo se construyen los discursos
- Construcción de “el otro” a través de los discursos
- Discurso y conocimiento
- Enunciación discursiva
- Pragmática discursiva
- Relaciones de poder a través de los discursos
- Actos de lenguaje
- Tipología discursiva (discurso político, económico, deportivo, literario, etc.)
- Estrategias retóricas (nominación, hipérbolos, disminución, metáforas, elipsis, anáforas, catáforas, etc.)
- La multidisciplinariedad del análisis retórico discursivo.
- Enfoque lingüístico del discurso.
- Estrategias retóricas de construcción discursiva
- Funciones discursivas de los marcadores
- La enunciación: distanciamiento, transparencia, opacidad, interferencias léxicas, discurso directo, discurso indirecto
- El aspecto indicial
- Los actos del lenguaje: performatividad, presuposición, inferencia
- Las ubicaciones: simulación, enmascaramiento, connivencia)
- El mundo de lo estético, los formatos
- Ideología y discurso.

4. Modalidad proceso enseñanza-aprendizaje.

- Lecturas. Los estudiantes harán las lecturas requeridas para su posterior discusión
- Elaboración de prácticas de análisis. Este aspecto es muy importante, ya que el curso también está concebido a manera de taller, de manera que los alumnos puedan llevar a la práctica los conocimientos adquiridos mediante las lecturas.
- Al final del curso los alumnos presentarán su ejercicio de análisis ante los demás y posteriormente le darán forma de trabajo académico.

5. Modalidad de evaluación

- Asistencia 20%
- Participación en clase 10%
- Realización de lecturas y trabajo de taller 30%
- Presentación del trabajo final 40%

Bibliografía básica

Gutiérrez Cham, Introducción a la noción de discurso, Universidad de Guadalajara, 2003.

Van Dijk, Teun "El análisis crítico del discurso" en *Anthropos* (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, pp. 23-36.

van Dijk, Teun, "La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad", incluido en *Métodos de análisis crítico del discurso*, Ed. Gedisa, Barcelona, 2003.

Siegfried Jäger "Discurso y conocimiento: aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y del análisis de los dispositivos", en *Métodos de análisis crítico del discurso*, Ed. Gedisa, Barcelona, 2001.

Mangueneau Dominique, Introducción a los métodos de análisis del discurso, Ed. Hachette, Buenos Aires, 1976.

a) "Algunos conceptos para dar cuenta del proceso de enunciación"134-144 (CC: distanciamiento, transparencia, opacidad, interferencias léxicas, discurso directo, discurso indirecto)

b) "Los actos del lenguaje"145-156 (CC: preformativo, acto locutorio, ilocutorio, perlocutorio, presuposición, inferencia)

Hodge, Bob y Kress, Gunther, "Reglas y regulaciones", en *Lenguaje y control*, (1979), Fondo de Cultura Económica, Tit. orig. *Language and Control*, Trad. Valente Reyes, 1ª. ed. español, D.F., México, 1983.

Lakoff, George y Johnson, Mark, *Metáforas de la vida cotidiana* (1980), Ed. Cátedra, 3ª. Edición, Madrid, 1995.

Victoria Camps, "La naturaleza anormal del lenguaje religioso", en *Pragmática del lenguaje y filosofía analítica*, Ediciones Península, Barcelona, 1976.

Gutiérrez Cham, Gerardo, "El aula de clase, otro espacio de poder", incluido en *El laberinto de la cultura. Estudios de Semiótica*, Universidad de Guadalajara, CUAAD, 2003

Escandell Vidal, M. Victoria, Introducción a la pragmática, Ed. *Anthropos*, Universidad

Nacional de Educación a Distancia, Barcelona, 1993.

Van Eemeren, Frans y Grootendorst, Rob, Argumentación, comunicación y falacias (una perspectiva pragma-dialéctica), (1992), Ediciones Universidad Católica de Chile, 1ª. edición, Santiago de Chile, 2002

Lecturas de aplicación:

Sánchez, Dolores, "Mujer hasta la tumba: Discurso médico y género. Una aproximación desde el Análisis Crítico del Discurso a un texto didáctico de ginecología", incluido en Discurso y Sociedad, Vol 1, No 2, Ed. gedisa, Barcelona, 1999.

Ma. de Lourdes Berruecos, "Las dos caras de la ciencia: representaciones sociales en el discurso", en Revista iberoamericana de Discurso y Sociedad, Ed. gedisa, Vol. 2, No 2, junio de 2000

Gutiérrez Cham, Gerardo, "Estigmatización y racismo en la representación de indígenas en la prensa tapatía (Principios del siglo XX), en Análisis crítico del discurso: raza y género, Universidad de Guadalajara, 2006

Gutiérrez Cham, Gerardo. "Lo visible y lo palpable en el discurso de La Revista Médica de Jalisco (segunda mitad del siglo XIX)E, en Revista Relaciones, El Colegio de Michoacán, No 111, verano 2007, vol. XXVIII.

Gutiérrez Cham, Gerardo "Algunos mecanismos de control y poder en reglamentos escolares para niños (estudio de un caso en Guadalajara)", en Revista Discurso y Sociedad, Vol. 4(2) 207-233, sitio web: <http://www.dissoc.org/ediciones/v04n02/> , 2010.

Alberto Morales, Óscar, "La mujer en el discurso didáctico escrito de Ginecología en el siglo XX.", Estudio exploratorio con libros de texto publicados en español, en Discurso y Sociedad, Vol 1(4) 623-662, www.dissoc.org

Irene Vasilachis de Gialdino "Las acciones de privación de identidad en la representación social de los pobres", en Revista iberoamericana de Discurso y Sociedad, Vol. 1. No 1.

María Luisa Donaire "Polifonía y punto de vista", Revista iberoamericana de Discurso y Sociedad, Vol. 2. No 4. María Luisa Donaire "Polifonía y punto de vista".

María Palmira Massi "Del conflicto a la guerra. El discurso de confrontación en la prensa" Revista iberoamericana de Discurso y Sociedad, Vol. 3. No 4. María Palmira Massi "Del conflicto a la guerra. El discurso de confrontación en la prensa"

Natalie J. Ring, The Mississippi Quarterly; Fall 2003; Academic Research Library, pgs. 619-631, "Inventing the Tropical South: Race, Region, and the Colonial Model"

Carla Iguera "La negación en las representaciones sobre los indígenas", Revista iberoamericana de Discurso y Sociedad, Vol. 4. No 2.

Viviane M. Heberle "A representação das experiências femininas em editoriais de revistas para mulheres" Revista iberoamericana de Discurso y Sociedad, Vol. 1. No 3.

"Discriminación a través de las ilustraciones de libros de texto de Educación Secundaria Obligatoria en España", en Discurso y Sociedad, Vol. 2(1) 115-152, Oscar A. Morales Universidad de Los Andes Venezuela, Alon Lischinsky, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Aida Vergne, "Lengua, poder y estrategias en los tribunales de justicia: análisis discursivo de cuatro vistas para determinación de causa en el tribunal de San Juan de Puerto Rico", en *Centro Journal*, Volume XX Number I, Spring 2008

1.- Identificación de la Unidad de Aprendizaje

Acercamientos a la teoría crítica contemporánea

TIPO: Optativa

NIVEL: MAESTRÍA

PRERREQUISITOS: Ninguno

CARGA HORARIA: 3 horas semanales

CRÉDITOS: 6

2.Descripción y objetivo

El papel de la teoría crítica es comprender la sociedad desde la relación entre lo instituyente y lo instituido, donde diversas luchas por la construcción de horizontes de vida generan antagonismo y conflicto. La creación de una teoría coherente no es obra de individualidades excepcionales, pero hay un pensamiento negado y negativo que surge de sujetos que desafían el statu quo.

En la actualidad, la lógica espectacular y la falta de crítica han despojado a la teoría crítica de su capacidad de transformación. El pensamiento se ha despolitizado y se ha vuelto ideológico. Para revitalizar la teoría crítica, es necesario abordar problemas reales desde una perspectiva holística.

La crisis actual de la teoría crítica se debe a la incapacidad de comprender nuestra época desde la perspectiva de las contradicciones sociales. La teoría crítica contemporánea busca recuperar su carácter especulativo y enfocarse en las relaciones sociales que instituyen el mundo.

El objetivo del curso es explorar los enfoques contemporáneos de la teoría crítica para reflexionar sobre el mundo, sus crisis y conflictos sociales. Esto implica mirar los procesos instituyentes en la política, la guerra y las confrontaciones de manera reflexiva y desde una perspectiva compleja y pluralista de las dimensiones social-históricas.

3.- Contenidos temáticos.

Contenido

Clase 1

• Presentación del curso. Discusión de la propuesta de la materia y de las lecturas. Construcción de un acuerdo colectivo en torno a la dinámica de trabajo y las formas de evaluación.

¿Dónde estamos parados?

Clase 2

¿Cómo pensar el capitalismo hoy? (I)

Clase 3

¿Cómo pensar el capitalismo hoy? (II)

Clase 4

¿Cómo pensar el capitalismo hoy? (III)

Clase 5

Patriarcado capitalista (I)

Clase 6

Patriarcado capitalista (II)

Clase 7

Patriarcado capitalista (III)

Clase 8

Técnica y capital.

Clase 9

Arte, creación y guerra.

Clase 10

Poscapitalismo, y antagonismos sociales (II)

Clase 11

Poscapitalismo, y antagonismos sociales (I)

Clase 12

Poscapitalismo, y antagonismos sociales (III)

Clase 13

Teoría crítica, especulación y realismo (I)

Clase 14

Teoría crítica, especulación y realismo (II)

Clase 15

Teoría crítica, especulación y realismo (III)

Clase 16

Teoría crítica / crítica materialista

4. Modalidad proceso enseñanza-aprendizaje.

Saberes Prácticos

Habilidad para elaborar acercamientos basados en la crítica y la permanente interrogación de problemas de las ciencias sociales para la investigación.

Saberes Teóricos

Pensar desde categorías abiertas provenientes de distintos enfoques epistemológicos y teóricos. Manejo y reconocimiento de las últimas aportaciones de la teoría crítica.

Saberes Formativos

Desarrollo de las capacidades críticas, de cuestionamiento y reflexión. De un hacer pensar reflexivo.

Evidencias de aprendizaje

1. Exposición clara de las categorías y problemáticas.
2. Participación en clase.
3. Realización de los ejercicios de reflexión donde se muestre el manejo de los textos y las discusiones que plantean.

Criterios de desempeño

1. Puntualidad y asistencia
2. Capacidad de crítica y cuestionamiento en torno a los enfoques abordados.

Campo de aplicación

1. Análisis y manejo de conceptos, teorías y acercamientos epistemológicos.

5. Modalidad de evaluación

Participación.....	20%
Reportes de lectura.....	30%
Artículo.....	50%

Bibliografía básica

- David McNally (2022). *Monstruos del mercado. Zombis, vampiros y capitalismo global*. Madrid: Levanta Fuego.
- Roswita Scholz (2019). *El patriarcado. Productor de mercancías y otros textos*. Santiago: Pensamiento y Batalla-Quimera.
- Roswita Scholz (2019). *El valor es el hombre. Tesis sobre socialización del valor y relación de género*. *Sociología histórica*. 9/2019: 866-905.
- EndNotes Collective (2019). *La lógica del género y la comunicación*. Ciudad de México: Excursos.
- Grupo Barbaria (2022). *La interseccionalidad no nos sirve. Una perspectiva comunista sobre el patriarcado y el racismo*. Madrid: Barbaria.
- Yuk Hui (2020). *Fragmentar el futuro. Ensayos sobre la tecnodiversidad*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Hito Steyerl (2021). *Arte Duty Free. El arte en la era de la guerra civil planetaria*. Buenos Aires:

Caja Negra.

- Srnicek, Nick y Williams Alex (2017). Inventar el futuro. Poscapitalismo y un mundo sin trabajo. Barcelona: Malpaso.
- Fisher, Mark (2020). K-punk – Volumen 2. Escritos reunidos e inéditos (Música y política). Buenos Aires. Caja Negra.
- Fisher, Mark (2021). K-punk – Volumen 3. Escritos reunidos e inéditos (Reflexiones, comunismo ácido y entrevistas). Buenos Aires. Caja Negra.
- Benjamin Noys (2018). Velocidades malignas [aceleracionismo y capitalismo]. Madrid: Materia Oscura.
- Ferraris, Maurizio (2023). Realismo positivo. Madrid: Materia Oscura.
- Amy Ireland (2022). Filosofía-ficción. Inteligencia artificial, tecnología oculta y el fin de la humanidad. Salamanca. Holobionte.
- Armen Avanessian (2019). Realismo especulativo. Madrid: Materia Oscura.
- Jane Bennett (2022). Materia vibrante. Una ecología de las cosas. Buenos Aires: Caja Negra.

1.- Identificación de la Unidad de Aprendizaje

(Medios y Cultura- Nuevas narrativas audiovisuales en intervenciones sociales)

TIPO: OPTATIVA

NIVEL: MESTRIA EN CIENCIAS SOCIALES

PRERREQUISITOS: Conocimiento básicos audiovisuales

CARGA HORARIA: 3 horas semanales

CRÉDITOS: 6

2.Descripción y objetivo

Descripción: Cultura y comunicación son a menudo dos conceptos y ámbitos que se retroalimentan mutuamente, y que tienen como única vinculación la sociedad, por lo que el abordaje y/o las intervenciones sociales actuales requieren narrativas que identifiquen tanto al actor social como los contextos desde donde se genera la información o el tema a investigar. La investigación y planificación de medios audiovisuales representa un área de interés fundamental para el desarrollo de la cultura. Si partimos de la consideración que la comunicación alcanza su objetivo de eficacia cuando el mensaje alcanza un potencial cualificado entre la sociedad, será esencial entonces, conocer que características tienen las audiencias y como seleccionar medios y soportes para alcanzarles optimizando los recursos mediáticos y así obtener la mayor visibilización de la problemática. La tendencia de este siglo que nos está tocando vivir, es entender que existen cientos de formas para comunicarnos, por lo que el desafío para los profesionales y académicos de hoy, es prepararse para hacer frente a esa realidad con herramientas audiovisuales, de expresión y de comunicación, porque el actor social ya no es un ser pasivo, es un actor que quiere opinar y que desea que sus opiniones impacten, conmuevan y se viralicen a través de distintas plataformas de difusión. La clase propone un diseño audiovisual de hacer investigación y presentar resultados haciendo uso de distintas plataformas de comunicación y difusión.

Objetivo: Conocer y profundizar sobre las teorías, metodologías y herramientas audiovisuales que se pueden utilizar como parte estratégica de una investigación, además de estudiar y analizar productos audiovisuales sobre problemáticas sociales actuales que ayuden al estudiante a construir su propia opinión, de tal manera que dicho conocimiento sea útil para cimentar sus propias plataformas de difusión.

3.- Contenidos temáticos

Contenido

SESIONES	MÓDULO	CONTENIDO TEMÁTICO
1	INTRODUCCIÓN	Presentación, sondeo, familiarización, justificación, tendencias
2	Medios de comunicación y digitales	Teorización
3	Fuentes de Información y cultura	Desarrollo temático de la cultura
4	Planificación y Estrategia	Creación de contenidos
5	Los nuevos medios sociales	Esbozo de la problemática
6	Metodologías horizontales y sociedad	Posición del investigador
7	Investigación Basada en Arte y Medios Audiovisuales IBAPAMA	Alternativas de abordaje
8	Análisis del problema a través de las nuevas tecnologías	Creación y avance de proyectos

4. Modalidad proceso enseñanza-aprendizaje.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Campo de aplicación
Participación en clase Estudio de caso Asignaciones Prácticas Presentación de trabajo Final	Calidad sobre cantidad Investigación y documentación Teoría implícita en prácticas Creatividad, relevancia, coherencia, calidad	Práctica formativa Investigación y análisis Propuesta, creación y producción Posproducción y presentación
*Las clases se imparten vía Meet y todas las instrucciones, prácticas audiovisuales y evidencias teóricas se suben a Classroom		

5. Modalidad de evaluación

COMPONENTE TEÓRICO	Resumen de lectura (subido a Google classroom)	20%
COMPONENTE PRAGMÁTICO	Prácticas Audiovisuales (4)	40%
	Presentación del trabajo final (trabajo individual o en equipo opcional)	30%
	Asistencia	10%
TOTAL		100%

Bibliografía básica

Biltreyst, D.; Maltby, R. y Meers, P. (eds.). The Routledge Companion to New Cinema History. Routledge. 2019

Cubitt, Sean. Anecdotal Evidence: Ecocritique from Hollywood to the Mass Image . Oxford University Press. 2020

Elsaesser, T.. Film History as Media Archaeology: Tracking Digital Cinema. Amsterdam University Press. 2016

Palacio, Manuel. La televisión durante la Transición española. Cátedra. 2012

Ross, Michael; Grauer, Manfred Grauer y Freisleben, Bernd (eds.) . Digital Tools in Media Studies: Analysis and Research. An Overview. Columbia University Press. 2009

Starosielski, Nicole y Walker, Janet (eds.). Sustainable Media: Critical Approaches to Media and Environment. Routledge. 2016

Wolf, Mark J. P. (ed.). The Routledge Companion to Media Technology and Obsolescence. Routledge. 2018

du Gay, P. (ed.). Production of Culture / Cultures of Production. SAGE. 1997

du Gay, P., Hall, S., Janes, L., Mackay, H. and Negus, K. . Doing Cultural Studies: The Story of the Sony Walkman. SAGE. 1996

Corona Berkin, Sarah (2012). En diálogo. Metodologías Horizontales en ciencias sociales y culturales. Ed. Gedisa. México.(2012) Pura Imagen. Ed. CONACULTA. México.

Ricardo Marin y Joaquin Roldán (2011) Metodologías artísticas de investigación en Educación. Ed. Aljibe. España

Wendy Ewald (2002) Secret Games. Ed. Escalo. Estados Unidos

Recursos Electrónicos:

Recursos electrónicos Recursos Electrónicos *

Forensic Architecture : <https://forensic-architecture.org/>

CINEMETRICS : <http://cinemetrics.lv/cinemetrics.php>

Archive/Counter-Archive : <http://https://counterarchive.ca/>

Acland, Charles R. & Hoyt, Eric (eds.) · The Arclight Guidebook to Media History and the Digital Humanities : <http://projectarclight.org/book/>

Hoyt, Eric · Media History Digital Library : <http://mediahistoryproject.org/>

Klenotic, Jeffrey · Mapping Movies : <http://mappingmovies.unh.edu/maps/erma.html#x=-15.6205&y=13.3808&z=2&layers=>

Breve semblanza curricular de la profesora:

Doctora en Artes Visuales y Educación por la Universidad de Granada (Cume Laude), doctoranda en el Doctorado de Estudios Migratorios por la Universidad de Jaén. Máster en Artes visuales y Educación. Un enfoque constructivista por la Universidad de Granada (Sobresaliente). Máster en Artes Plásticas y Contemporáneas por la Universidad Complutense de Madrid (Sobresaliente). Maestría en Comunicación por la Universidad de Guadalajara. Egresada de la carrera de comunicación por la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA). Realizadora y documentalista, actualmente realizo trabajos investigativos de cooperación internacional en procesos teórico-prácticos horizontales que se insertan en diferentes plataformas de difusión. Contacto: martha.landeros7089@academicos.udg.mx

