

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades



Formato anteproyecto de investigación
Postulación Maestría en Comunicación, convocatoria 2026-2028

Indicaciones

- La propuesta de anteproyecto de investigación debe realizarse en este formato con una extensión máxima de 20 cuartillas más bibliografía, con subtítulos para cada sección (de preferencia en Word, 1.5 de interlineado, letra Arial, 12 puntos, y paginado).
- Toda alusión a las ideas de otros, citas -parafraseadas o textuales- deberán acompañarse de su referencia completa, incluso si se trata de referencias electrónicas. De otra manera se incurrirá en plagio, lo que automáticamente descarta al postulante del proceso de selección.
- El anteproyecto deberá ser enviado al correo electrónico mtria.comunicación@administrativos.udg.mx como archivo adjunto (indicar en el asunto del mensaje Convocatoria 2026-2028 Anteproyecto) y entregado en original, impreso y firmado por el postulante, junto con todos los documentos indicados en la convocatoria.
- **La fecha límite de envío electrónico, tanto para candidatos nacionales como internacionales, es un día antes del cierre de la entrega de expedientes.**

I. DATOS GENERALES

- a) Nombre del aspirante:
- b) Título del proyecto:
- c) Línea de investigación¹ (selecciona la línea en la que consideres se ubica tu propuesta de investigación):
 1. Tecnología, comunicación y sociedad
 2. Comunicación, economía y poder político
 3. Estudios sobre periodismo
 4. Comunicación, procesos socioculturales y producción simbólica
- d) Resumen del anteproyecto (entre 250 y 300 palabras).

II. OBJETO DE ESTUDIO Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- e) Descripción del fenómeno social que da origen a la propuesta de investigación y del objeto de estudio particular.
- f) Problematización del fenómeno observado, exposición de las preguntas y objetivos de investigación.
- g) Justificación de la pertinencia y relevancia social de la investigación propuesta.

III. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Identificación y discusión de estudios previos para determinar aquello que se conoce sobre el objeto de investigación que se plantea.

IV. TEORÍAS O CONCEPTOS CLAVES

Identificación de teorías, modelos teóricos o conceptos relevantes para la investigación propuesta.

V. METODOLOGIA

- a) Descripción de perspectiva y abordaje metodológico propuesto, así como justificación de tales elecciones.
- b) En caso de un mayor desarrollo en el proyecto: descripción de la población de estudio, presentación, caracterización y justificación del caso de estudio, técnicas e instrumentos previstos para la obtención de datos.

VI. BIBLIOGRAFÍA

VII. DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y FIRMA

¹ Más información sobre las Líneas de Investigación en:
http://www.cucsh.udg.mx/maestrias/maestria_en_comunicacion/lineas_generacion

El aspirante declara ser el único autor de su anteproyecto de investigación.

Ciudad, día de mes de año

Nombre y firma