



Ecosistemas de Divulgación Científica

DE LA IDEA A LA EXPERIENCIA

No solo comuniquemos ciencia
Habítala, transfórmala y devuélvela



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

CUCBA

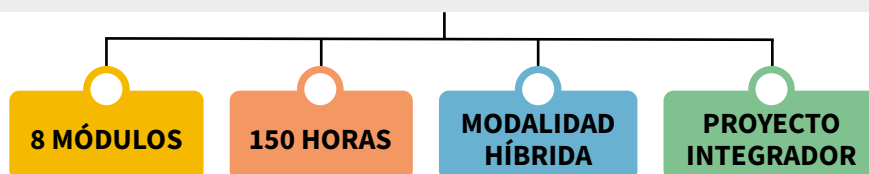


APRENDE A HACER DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE VANGUARDIA, PERTINENTE Y EFECTIVA

ACERCA DEL PROGRAMA

Este Diplomado es un programa único en su tipo en el país. A través de una visión integral de pensamiento crítico, comunicación digital, narrativas transmedia, ciencia ciudadana, storytelling, experiencias inmersivas y accesibilidad y explorar nuevas formas de relacionar la ciencia con la sociedad.

Es una experiencia de formación especializada para quienes buscan transformar conocimiento científico en historias, contenidos y experiencias capaces de conectar con distintas audiencias.

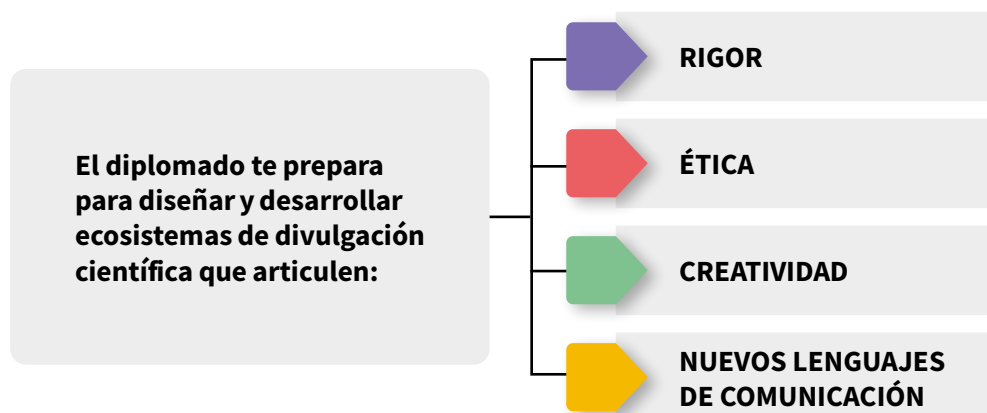


LA EXPERIENCIA

De la ciencia al impacto público

Comunicar ciencia hoy exige mucho más que explicar conocimiento.

Exige comprender cómo circula la información, construir narrativas rigurosas, dialogar con distintas audiencias y diseñar experiencias capaces de convertir conocimiento en participación, comprensión e impacto social.



LO QUE APRENDERÁS A HACER:



PENSAR CON RIGOR

Distinguir evidencia, desinformación y pseudociencia para tomar decisiones éticas al comunicar.



CONTAR EN MÚLTIPLES LENGUAJES

Transformar conocimiento científico en narrativas, formatos y experiencias transmedia.



CIENCIA CIUDADANA

Pasar de comunicar para las personas a construir conocimiento con ellas mediante ciencia ciudadana.



EXPERIENCIAS TRANSMEDIA

Integrar narrativa, imagen, sonido, tecnología y accesibilidad para hacer de la ciencia una experiencia significativa.



PORTAFOLIO REAL

Desarrollar durante el diplomado un proyecto propio de divulgación, listo para ser presentado, evaluado y puesto en marcha.

APRENDER HACIENDO

Del aprendizaje a la creación

Desde el primer módulo desarrollarás, paso a paso, un proyecto propio de divulgación científica. Cada aprendizaje se convertirá en una pieza concreta que irá construyendo tu Portafolio de Divulgación Multimodal.

Al finalizar, tendrás una propuesta articulada, evaluable y lista para presentarse ante:

- Instituciones
- Medios
- Comunidades
- Convocatorias
- Posibles aliados

TU PORTAFOLIO, PASO A PASO

01 FUNDAMENTO
Decálogo ético y definición de tu proyecto.

02 ECOSISTEMA TRANSMEDIA
Mapa de plataformas y prototipos de contenidos.

03 VERIFICACIÓN
Herramientas y protocolo frente a la desinformación.

04 PARTICIPACIÓN
Protocolo de ciencia ciudadana y estrategia de devolución a la comunidad.

05 NARRATIVA
Storytelling, metáforas y guion narrativo de tu proyecto.

06 EXPERIENCIA
Storyboard y diseño de una experiencia multisensorial.

07 ACCESIBILIDAD
Diseño multimodal y criterios de accesibilidad universal.

08 PROYECCIÓN
Canvas, indicadores de impacto y pitch final.



CONFERENCIAS MAGISTRALES Y ENCUENTROS PRIVADOS

Encuentros y diálogos especializados con referentes nacionales para pensar el lugar de la ciencia en la sociedad.

Aprende de los referentes que están transformando la ciencia en México

Divulgar las ciencias para transformar: ética, derecho y democratización del saber

CARLA ESCOFFIÉ

Abogada, académica, activista y divulgadora.

**Divulgar las ciencias para transformar:
ética, derecho y democratización del saber**

17 OCT • 2026 / 10:00 a.m.

Paraninfo Enrique Díaz de León.
Universidad de Guadalajara.



MARÍA EMILIA BEYER RUIZ

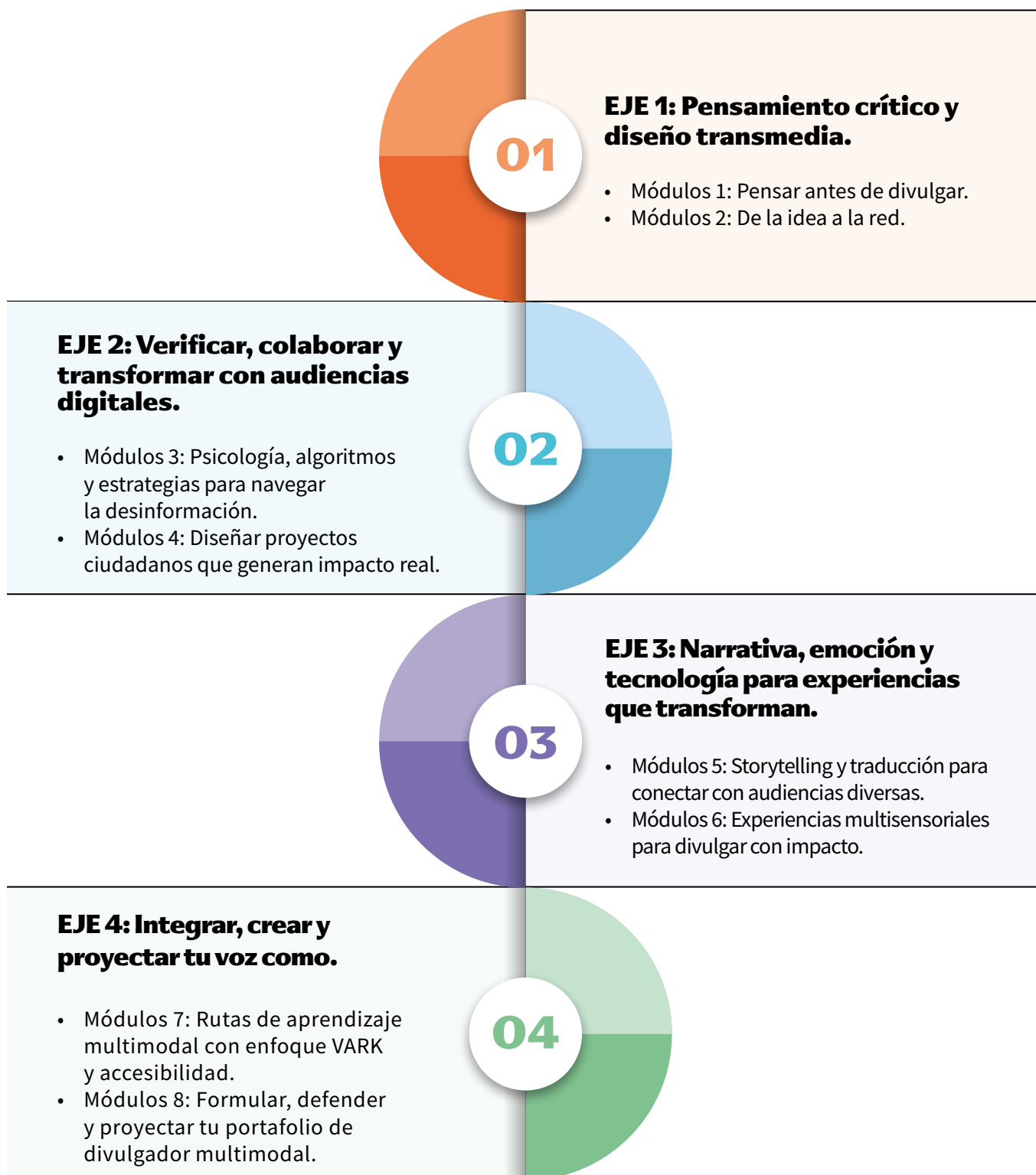
Directora de Universum,
Museo de las Ciencias de la UNAM.

**Ciencia que trasciende de la formación
en divulgación al impacto público.**

27 FEB • 2027 / 10:00 a.m.

Museo de Ciencias Ambientales.
Universidad de Guadalajara.

NUESTRA ESTRATEGIA



LA RUTA DEL APRENDIZAJE



Tu viaje de 150 horas: De la brújula interna al impacto público

El Reto: Tu proyecto, listo para el mundo real

Integra todos los componentes del diplomado en una propuesta coherente, viable y con impacto medible. Sistematiza tu trabajo en un Canvas Multimodal, define indicadores de impacto (KPIs) y defiende tu portafolio ante un comité experto.

EJE 1. La Brújula del Divulgador: Pensamiento crítico y diseño transmedia

Antes de hablar, aprende a demarcar. Distinguirás entre ciencia y pseudociencia, resolverás dilemas éticos y diseñarás la arquitectura de tu mensaje para múltiples plataformas.

- **MÓDULO 1:** *Pensar antes de divulgar Ética y Demarcación.*

Distingue entre comunicar, difundir y divulgar. Comprende las jerarquías del conocimiento y la frontera movediza entre ciencia y pseudociencia. Resuelve dilemas éticos mediante role-playings y construye tu protocolo de transparencia.

- **MÓDULO 2:** *De la idea a la red Diseño Transmedia*

Mapea plataformas digitales y adapta una “historia núcleo” a formatos tan distintos como un hilo de Twitter, un reel de Instagram o un episodio de podcast, sin perder la coherencia narrativa ni el rigor científico.

EJE 2. Ciencia en Red: Verificar, colaborar y transformar

Hackea los algoritmos con “ganchos éticos”. Domina el fact-checking en tiempo real y diseña protocolos de Ciencia Ciudadana donde la comunidad recolecta y valida datos.

- **MÓDULO 3:** *Mentes en la red Algoritmos y Fact-Checking*

Comprende la psicología detrás de por qué creemos lo falso y la lógica algorítmica que amplifica los contenidos virales. Diseña “ganchos éticos” que aprovechen la curiosidad sin distorsionar la ciencia. Practica verificación en tiempo real.

- **MÓDULO 4:** *Ciencia con las manos Ciencia Ciudadana*

Transforma al público de consumidor pasivo en productor activo de conocimiento. Diseña protocolos de recolección comunitaria que garanticen la calidad del dato, la inclusión de diversos participantes y la validación científica de los resultados.

EJE 3. Ciencia que se Vive: Narrativa, emoción y tecnología

La ciencia no se recuerda por datos, se recuerda por historias. Crearás “Biblias Narrativas”, metáforas pedagógicas y storyboards para experiencias inmersivas y multisensoriales.

- **MÓDULO 5:** *Hilar la ciencia Storytelling y Metáfora*

Convierte un paper académico en una historia con protagonista, conflicto y clímax emocional sin traicionar los datos. Construye “Biblias Narrativas” y valida metáforas pedagógicas que funcionen como puentes cognitivos.

- **MÓDULO 6:** *Más allá de la pantalla Experiencias Inmersivas*

Diseña experiencias inmersivas donde los sentidos (vista, oído, tacto) se coordinan para amplificar el mensaje científico. Explora instalaciones físicas, realidad aumentada y podcasts binaurales.

EJE 4. Del Aprendizaje a la Acción: Integrar, crear y proyectar

Aplicarás el modelo VARK para garantizar accesibilidad universal. Sistematizarás tu trabajo en un Canvas Multimodal y lo defenderás ante un comité de expertos.

- **MÓDULO 7:** *Diseñar para todos Modelo VARK y Accesibilidad*

Aplica el modelo VARK (Visual, Auditivo, Lectoescritor, Kinestésico) para diseñar rutas de aprendizaje multimodal que atiendan a distintos estilos cognitivos. Garantiza accesibilidad universal con estándares inclusivos.

- **MÓDULO 8:** *Cierre con impacto Portafolio Integrador*

Compila el portafolio final y defiende ante comité experto. A través de la sistematización de evidencias, definir KPIs, pitch persuasivo creas un Canvas multimodal, recibiendo mentoría para presentar pitch de 5 min.

NUESTRO EQUIPO

Del aprendizaje a la creación

Una comunidad de especialistas, científicos, periodistas y divulgadores para aprender desde distintas formas de acercar el conocimiento a la sociedad.

LENIN MARTELL GÁMEZ

Director del Canal 14. (CDMX)

Medios públicos · Comunicación científica · Académico e investigador, especialista en periodismo y defensor de las audiencias.

Canal 14



KENIA ORTIZ CADENA

Profesora investigadora UdG

Pensamiento crítico · Epistemología · Académica especializada en pensamiento crítico y epistemología de la ciencia.

CUCEA · Universidad de Guadalajara

JUAN MIGUEL NEPOTE GONZÁLEZ

Coordinador de Proyectos del Museo de Ciencias Ambientales.

Narrativa · Divulgación científica

Divulgador científico e investigador literario.

Museo de Ciencias Ambientales-Universidad de Guadalajara



AGUSTÍN DEL CASTILLO SANDOVAL

Conductor del programa Territorios reportaje.

Periodismo · Comunicación ambiental · Periodista especializado en la cobertura de temas ambientales y científicos.

Canal 44 · Universidad de Guadalajara

CÉSAR GUILLERMO RUVALCABA GÓMEZ

Secretario académico, CUCBA.

Digitalidad · Desinformación · Académico e investigador en teoría política, digitalidad y transformaciones de la esfera pública.

CUCBA · Universidad de Guadalajara



OMAR GARCÍA SANTIAGO

Director de Noticias Canal 44.

Comunicación pública · Medios · Comunicador público y especialista en información y medios universitarios.

Canal 44 · Universidad de Guadalajara



ROBERTO ROJO GARCÍA

Divulgador científico

Biodiversidad · Divulgación · Biólogo, naturalista, espeleólogo y comunicador de la ciencia. (Quintana Roo)

Divulgación científica



JOSÉ LAURO RODRÍGUEZ VENTURA

Investigación periodística

Datos y derechos humanos · Periodismo de investigación

NTR Guadalajara · Letra Fría



JOSÉ CARLOS RODRÍGUEZ TORAL

Periodista del Canal 44

Periodismo · Comunicación pública

CUCSH · Universidad de Guadalajara



VIOLETA MELÉNDEZ CARRANZA

Coordina del espacio informativo nocturno de canal 44.

Periodismo ambiental · Ciencia · Periodista y bióloga con experiencia en medios impresos y digitales.

Canal 44 · Universidad de Guadalajara



LILIANA TOBAR GONZÁLEZ**Divulgadora de la ciencia, Monterrey**

Divulgación digital · Storytelling · Creadora de Biolovers, proyecto dedicado a acercar la ciencia a nuevas audiencias.

Divulgación científica**LUMARA LA BIÓLOGA****Ciencia · Humor · Stand-up**

Divulgadora científica que explora el humor como lenguaje para comunicar ciencia.

Divulgación científica**RICARDO IGNACIO PRADO HURTADO****Profesor investigador Universidad Anáhuac México**

Antropología visual · Marketing Ciencia inmersiva
Universidad Anáhuac México

**ALFONSO ISLAS RODRÍGUEZ****Coordinador del programa de Radio Jalisco a la velocidad del pensamiento.**

Aprendizaje · Divulgación científica · Científico, académico y divulgador de la ciencia.

Universidad de Guadalajara**CONSUELO JIMÉNEZ COVARRUBIAS****Estrategias de comunicación**

Licenciatura en Periodismo · Licenciatura en Mercadotecnia Digital
Independiente



METODOLOGÍA



Tu aprendizaje será integrador y significativo:

Sabemos que tu tiempo es valioso.
Por eso diseñamos un modelo que combina lo mejor de dos mundos:

Componentes Metodológicos:

- 1. Fundamentos teóricos:**
Fundamentos conceptuales con expertos activos
- 2. Talleres prácticos:**
Aplicación inmediata con retroalimentación en tiempo real
- 3. Trabajo asincrónico guiado:**
Ritmo flexible que se adapta a tu agenda
- 4. Proyecto integrador:**
Construcción progresiva de tu portafolio profesional
- 5. Mentorías personalizadas:**
Acompañamiento experto tipo speed-dating
- 6. Coevaluación entre pares:**
Aprendizaje colaborativo con auditorías cruzadas

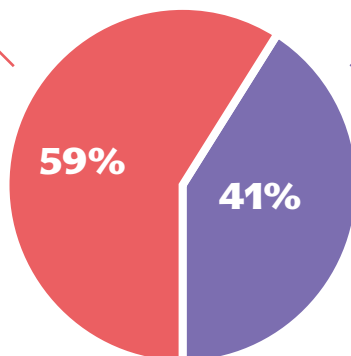
LA ARQUITECTURA DEL APRENDIZAJE



Un diseño curricular para mentes en movimiento

Interacción en Vivo

(88 hrs): Ponencias magistrales, talleres de prototipado, laboratorios de fact-checking y mentorías personalizadas.



Ritmo Flexible

(62 hrs): Trabajo asincrónico guiado para que construyas tu portafolio a tu medida.

Distribución por Fase:

- Conferencia magistral Inaugural: 3 horas
- 3 Módulos Teóricos: 60 horas
- 2 Módulos Prácticos: 40 horas
- 2 Módulos Inmersivos: 24 horas
- 1 Proyecto Integrador: 20 horas
- Conferencia magistral de Cierre: 3 horas

Total: 150 horas certificadas

¿ES PARA TI?

Encuentros y diálogos especializados con referentes nacionales para pensar el lugar de la ciencia en la sociedad.

Aprende de los referentes que están transformando la ciencia en México



Este diplomado reúne perfiles diversos que comparten un desafío: transformar conocimiento especializado en contenidos, narrativas y experiencias capaces de conectar con nuevas audiencias.

Dirigido a:

Investigadores y Científicos: que necesitan visibilizar su trabajo y devolverlo a la sociedad que lo financia

Periodistas y Comunicadores: que quieren especializarse en la traducción de datos complejos sin perder la narrativa

Gestores Culturales y Museógrafos: que buscan crear activaciones inmersivas y exposiciones con impacto social

Docentes y Estudiantes: que desean integrar la divulgación como eje de su carrera académica

Emprendedores Científicos: que necesitan comunicar el valor de sus innovaciones a inversores y usuarios

Líderes de Proyectos: vinculados al sector científico y tecnológico

TU RETORNO DE INVERSIÓN



Certificación Oficial:

- Diplomado con valor curricular avalado por la Universidad de Guadalajara
- 150 horas certificadas
- Validez oficial para tu expediente profesional

Red de Contactos:

- Acceso a comunidad de divulgadores multimodales
- Contacto directo con expertos nacionales
- Proyección en redes de divulgación activas
- Oportunidades de colaboración interinstitucional
- Mentorías continuas con profesionales activos

Inversión y admisión

- Inversión en tu futuro
- Inversión: \$15,000 MXN

Tu inversión incluye:

- Material didáctico digital completo
- Acceso a plataforma virtual durante todo el programa
- Constancia con valor curricular (150 horas)
- Mentorías personalizadas con expertos
- Coffee breaks en todas las sesiones presenciales
- Acceso a la red de contactos del diplomado

APOYOS Y CONDONACIONES

Queremos que las buenas ideas encuentren un lugar en el programa.

El diplomado contempla esquemas de condonación y apoyo orientados a facilitar la participación y fortalecer la colaboración con instituciones y comunidades vinculadas con la ciencia y su divulgación.

Podrán considerarse apoyos para:

- ▶ Instituciones y organizaciones con interés en formar a integrantes de sus equipos.
- ▶ Inscripciones grupales de una misma institución, colectivo o proyecto.
- ▶ Comunidad universitaria y estudiantes.
- ▶ Organizaciones sociales y proyectos de divulgación.
- ▶ Convenios y alianzas institucionales.

Los apoyos estarán sujetos a valoración, disponibilidad y criterios establecidos para cada edición.



TU ADMISIÓN EN 5 PASOS:

- 1 Preinscripción:** llena el formulario en línea antes del 30 de septiembre de 2026
- 2 Documentación:** envía CV abreviado y carta de exposición de motivos
- 3 Dictamen:** te respondemos en 5 días hábiles con la resolución
- 4 Formalización:** realiza el pago o trámite de condonación y envía comprobante
- 5 Bienvenida:** accede a la plataforma y materiales. Charla inaugural el 16 de octubre de 2026

LA SOCIEDAD TE NECESITA. LA CIENCIA TE ESPERA.

Cupo limitado para garantizar mentorías personalizadas.

Fechas Clave:

- Cierre de inscripciones:** 10 de octubre de 2026
- Inicio del programa:** 16 de Octubre de 2026
- Término del programa:** 27 de Febrero de 2027
- Duración:** 150 horas (4 meses)

Sede

Biblioteca Pública del Estado de Jalisco Juan José Arreola

Contacto Directo:

- e-mail:** divulgacion@cucba.udg.mx
- Tel:** +52 (33) 3777 1150 ext. 33294
- facebook.com/cucba.udeg**
- instagram.com/cucba_udeg**
- Web:** https://cucba.udg.mx/diplomado_divulgacion

**Escanea para preinscribirte
o solicitar tu condonación**





UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

CUCBA

